Наша типография обладает всеми необходимыми условиями и инструментами, какие требует изготовление каталогов. Чтобы напечатать каталог достойного качества, недостаточно иметь лишь печатное оборудование. В этом деле очень важна слаженная работа заказчика с менеджером и специалистом по допечатной подготовке, а так же ответственное отношение всего персонала типографии.

В чем особенности изготовления каталогов

Красочная брошюра, формат которой может быть различным, но обычно приближен к А4, на достаточно плотной мелованной бумаге – вот что представляет из себя обычный каталог. Содержание, как правило, связано с ассортиментом продукции, предлагаемой к продаже. Технические изделия, представленные в каталоге, требуют размещения в нем же пояснений, таблиц, большого объема текста. Иногда в каталоги вклеивают небольшие образцы рулонных материалов, к примеру, пленок ПВХ. Страницы каталога часто нумеруют. Скрепление осуществляют различными способами, самый распространенный из них – на термоклей, на скрепку, реже на пружину. Каталог – это рабочий инструмент, важно, чтобы он не рассыпался в процессе эксплуатации, фактическое содержание было напечатано без ошибок, и он имел плотную и красивую обложку. И конечно, как любая витрина, каталог должен представлять товар «лицом». Недопустимо расхождение цвета картинки и реального изделия, наличие любого полиграфического брака. Имея отличный коллектив, современное оборудование и большой опыт, мы делаем печать каталогов в Алматы простым делом.

Вот на что мы обращаем особое внимание:

- Доработка макета. Цветокоррекция бывает необходима даже тогда, когда макет готовил профессиональный дизайнер. Если фото для каталога делали случайные люди, а в типографии отнеслись к заказу недобросовестно, есть риск в готовом каталоге вместо красного увидеть зеленое. Мы никогда не оставляем клиента без помощи в верстке и коррекции изображений.
- Вычитка. Специалист по контролю качества тщательно сверяет pdf-файл с макетом, утвержденной заказчиком. Мы следим, чтобы весь текст сохранился, шрифты «не слетели».
- Подбор оптимальной плотности бумаги. Зная, для чего предназначен каталог, менеджер поможет подобрать оптимальный по цене и целесообразности вид материалов. Возможно, обложку предложат заламинировать или покрыть защитным

лаком.

- Подбор оптимального оборудования. Часто встречаются тиражи, когда обложку выгоднее печатать на цифровой машине, а основной блок – на офсетной. Наши менеджеры всегда учитывают этот момент при расчете заказа.
- Включение в производственный цикл всех операций по постпечатной обработке.

Обложки каталогов, выполненные из плотной бумаги или картона, нуждаются в биговке по центру для того, чтобы сгиб выглядел аккуратно. Если необходима дополнительная отделка обложки каталога тиснением, УФ-лакировкой, вырубкой нестандартной формы, мы сделаем ее презентабельной и прочной. Исходя из толщины бумаги, количества листов, формата каталога мы предложим способ надежного скрепления внутренних листов с обложкой.

Кроме этого, именно заказ на каталоги у клиента часто «горит». Наше производство построено таким образом, что все этапы работы связаны между собой электронным контролем сроков. Это позволяет максимально быстро провести все необходимые операции и выдать готовые изделия заказчику именно в тот день, который был обозначен в договоре.

{becssg}digit/21_KATALOG/s{/becssg}