Это вид многополосной полиграфии, необходимый для фирм, имеющих широкий ассортимент услуг и товаров. Они позволяют систематизировать весь спектр продукции и преподнести его в удобном для покупателя виде. Это отличный способ представить свою продукцию в лучшем свете… и цвете, снабдив каждый товар привлекательной фотографией и кратким описанием. Менеджер, который привез клиенту каталог, добьется больших успехов, чем тот, который пытается описать товары на словах. Не обойтись без них на выставках, презентациях, посетители которых ждут эту полиграфическую продукцию, как что-то само собой разумеющееся.

{becssg}offset/17_KATALOGY/s{/becssg}