Один из носителей фирменного стиля. Служит для пересылки писем и другой информации. Существует большое разнообразие видов конвертов. Наиболее распространен следующий вид - евростандарт с окном, т.е. конверт размера 11x22 см с прозрачной вставкой с левой или правой стороны для адреса. Почтовые конверты с логотипом отправителя давно стали хорошим тоном в бизнес-общении. Фирменные конверты выделят Ваши сообщения, поздравления, рекламные предложения из общей массы почтовых отправлений. Конверт — это своего рода визитная карточка компании, который должен быть самым лучшим и неповторимым.

{becssg}offset/20_KONVERTY/s{/becssg}