Блокнот- это один из видов представительской продукции. Солидные и преуспевающие компании всегда имеют в своем распоряжении блокноты с их фирменным логотипом и изготовленные специально по заказу. Это дает право компании лишний раз подчеркнуть свою респектабельность. Блокноты различаются объемом, форматом и креплением. Традиционно блокнот для записей имеет обложку, блок и картонную подложку на пружине. Цель фирменного блокнота одна - лишний раз напомнить своему хозяину о существовании фирмы, логотип которой он видит каждый раз, когда берет блокнот в руки. Таким образом, рекламный блокнот - это не только средство для занесения заметок, но и долгосрочная реклама. Конечно, блокноты можно купить и в канцелярских магазинах, но компании, которые хотят сверкнуть, предпочитают заказывать фирменные блокноты.

{becssg}digit/11_BLOKNOTY/s{/becssg}